theiz
creative







DE HOGESCHOOL
MET HET NETWERK

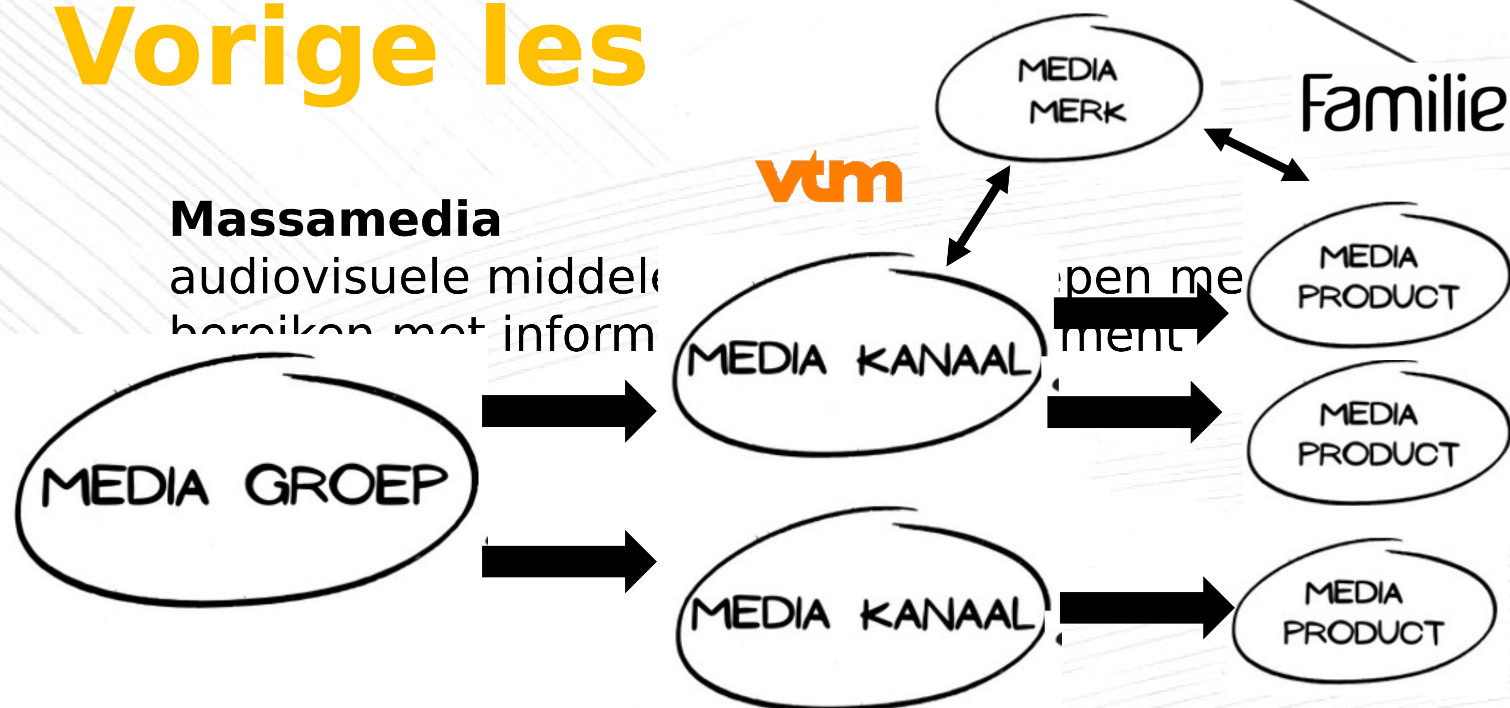
Elfde-Liniestraat 24, 3500 Hasselt, www.pxl.be

Inhoudsopgave

Vorige les

Massamedia

audiovisuele middele... ...pen me... bereiken met inform... ...ment



Mediagroep: / Mediakanaal: / Mediaproduct:

Een mediakanaal is het specifieke platform waarmee informatie wordt verspreid.

... beheert: tv, radio, kranten, en online platforms.

... reeks mediaproducten.

PXL

theiz creative

Introductie

Inhoudsopgave



Een w… eer dan 1000 beelden

Een beeld zegt meer dan 1000 woorden !

PXL

theizz creative

Inhoudsopgave

Introductie

Jullie hebben afbeelding gemaild !!

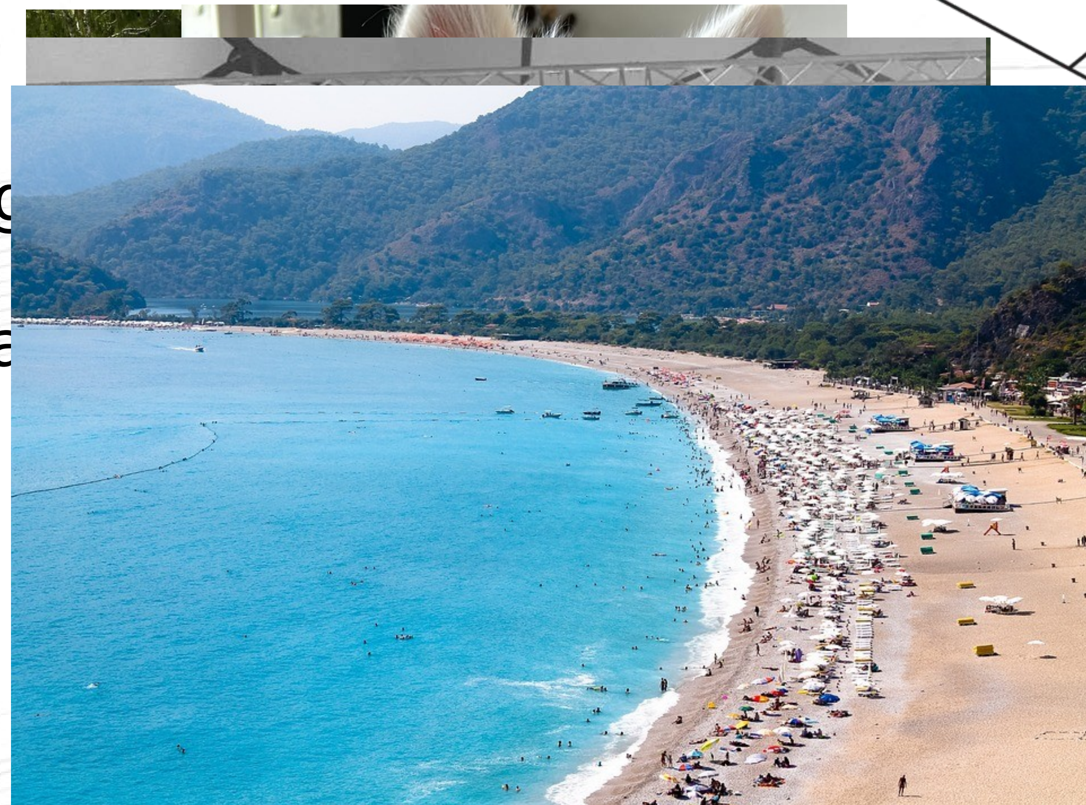
Daar gaan we nu aanda besteden

Welke emotie roept dit beeld bij je op ?

Wie of wat staat centraal in de foto?

Welke boodschap zou deze foto kunnen overbrengen aan iemand die jouw verhaal niet kent?

Komt deze foto sterker over dan woorden? Zoja, waardoor?



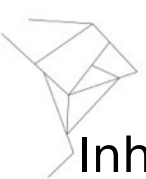


PXL

thefz creative

Inhoud

- Doelstellingen
- Introductie
- 1 De kracht van beelden
- 2 Focus op tekst en beeld
- 3 Focus op beelden
- 4 Manipulatie van beelden
- 5 Kritisch omgaan met beelden
- 6 Afsluiting en exitticket



Inhoudsopgave

Doelstellingen

De student kan…

- de bedoeling van een maker van beelden begrijpen
- uitleggen waarom beelden zo’n krachtig communicatiemiddel zijn
- uitleggen hoe een fotograaf of filmmaker bepaalde technieken gebruikt om zijn beelden te versterken
  - beeldkader
  - camerastandpunt
  - montage
  - kleur
  - scherptediepte
- uitleggen hoe manipulatie van beelden wordt gebruikt
- mediawijs naar beelden kijken en ermee omgaan

PXL

thei z creative

1 De kracht van beelden

Inhoudsopgave

DE KRACHT VAN BEELD



1 De kracht van beelden

Inhoudsopgave

1: We hebben net gezien hoe ons brein met informatie omgaat. Bentwoord de vragen:

Hoe veel onthoud je van wat je leest?

20%

Hoeveel onthoud je van wat je hoort?

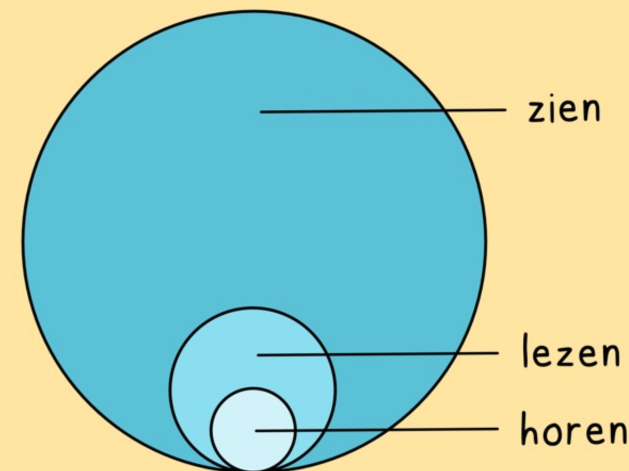
10%

Hoeveel onthoud je van wat je ziet?

80%

Hoeveel keer sneller verwerkt ons brein beeld dan tekst ?

60.000 keer



PXL

thekz creative

Inhoudsopgave

1 De kracht van beelden

Krachtige beelden die ik nooit zal



2 Focus op tekst en beeld

Inhoudsopgave

Een afbeelding kan een tekst versterken en andersom. Tekst kan een afbeelding context geven.



Schermen niet langer elite sport

PXL

theiz creative

2 Focus op tekst en beeld

Inhoudsopgave

Proberen jullie bij de volgende afbeeldingen eens twee verschillende contexten te geven?



Materieel laat het afweten tijdens oefening Belgisch leger

Oorlog Oekraine steeds grimmiger.

PXL

theiz creative

Inhoudsopgave

2 Focus op tekst en beeld

Proberen jullie bij de volgende afbeeldingen eens twee verschillende contexten te geven?



Innovatie op het gebied van ongedierte bestrijding.

Ratten genoom essentieel voor doorbraak in kankeronderzoek..

PXL

theiz creative

2 Focus op tekst en beeld

Inhoudsopgave

De combinatie van tekst en beeld kan op verschillende manieren voorkomen.

- Communicatie: afbeeldingen versterken tekst en andersom
- Visual content essentieel op sociale media
- Tekst en beeld vaak onlosmakelijk verbonden
- Verschillende vormen visual content: eigen kenmerken en functies

PXL

theiz creative

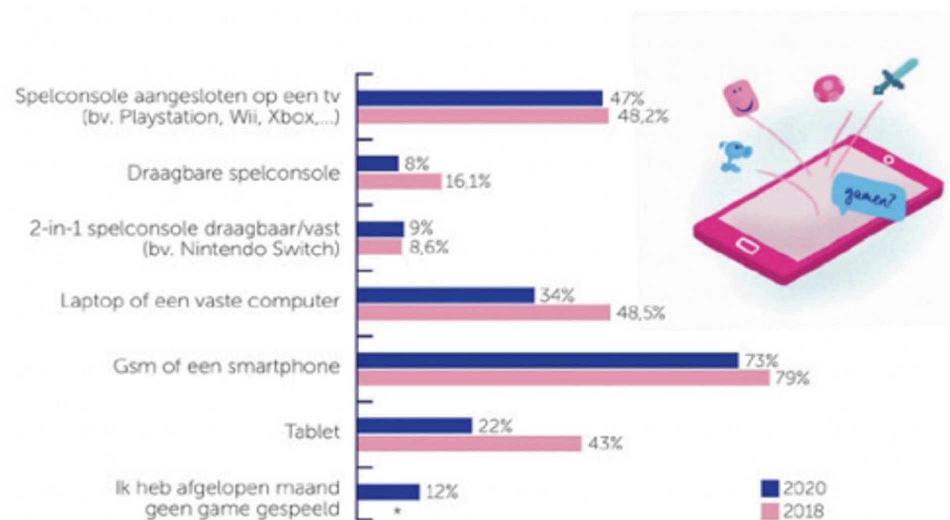
2 Focus op tekst en beeld

Inhoudsopgave

2: Bekijk de onderstaande vormen van visual content en geef telkens de functie van de afbeelding.

Infographic

Een infographic kan op zichzelf bestaan en bevat informatie of extra uitleg. Tekst en afbeeldingen vormen samen één geïntegreerd geheel.



Tabel 3: Op welke van onderstaande toestellen heb je de afgelopen maand een game gespeeld?
* Geen data voor 2018

2 Focus op tekst en beeld

Inhoudsopgave

Stockfoto

Een stockfoto is letterlijk een 'foto op voorraad'. Bij veel teksten staan foto's. Bij nieuwsberichten zijn dat actuele foto's. Bij algemenere teksten vaak foto's uit een beelddatabank.

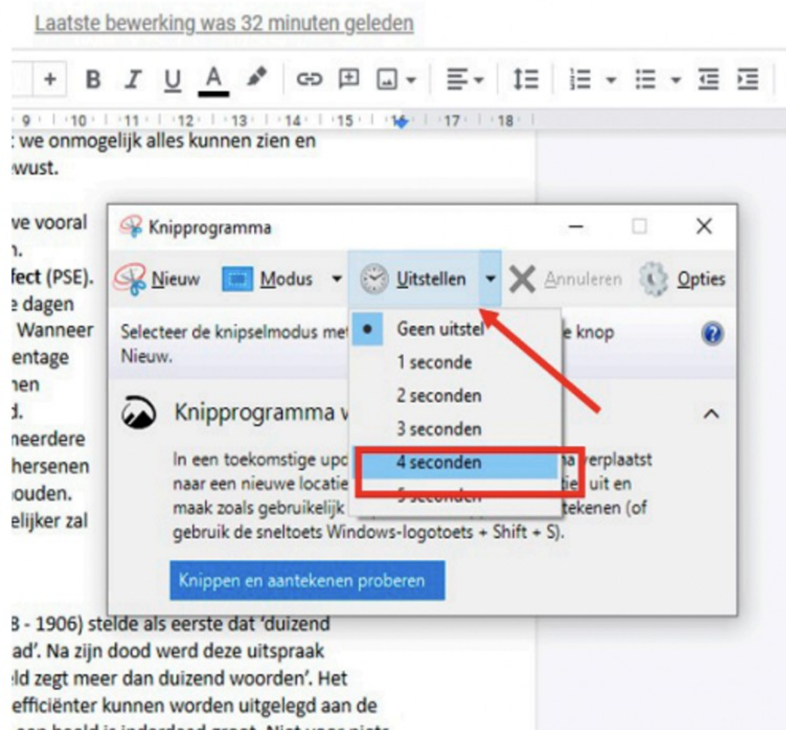


2 Focus op tekst en beeld

Inhoudsopgave

Screenshot

Een scherm-afbeelding of screenshot is een statische afbeelding van wat er op een bepaald moment zichtbaar is op (een deel van) een beeldscherm



thei z creative

2 Focus op tekst en beeld

Inhoudsopgave

Internetmeme*

Een internetmeme is een populaire foto die viraal wordt verspreid en door verschillende internetgebruikers wordt bewerkt, waardoor er nieuwe verschijningsvormen ontstaan. Het woord meme is afgeleid van het Griekse mimesis, wat overdracht of nabootsing betekent. Bij memes worden ideeën, stijlen of gedrag overgedragen binnen een cultuur of subcultuur*.



2 Focus op tekst en beeld

Inhoudsopgave

Cartoon

Een spotprent of humoristische tekening waarin commentaar of kritiek op actuele gebeurtenissen of maatschappelijke ontwikkelingen vervat zit.



PXL

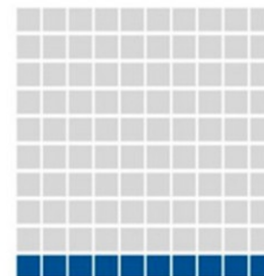
thegiz creative

Inhoudsopgave

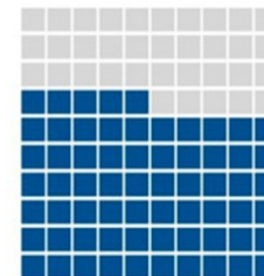
2 Focus op tekst en beeld

- we kunnen onmogelijk alles zien en verwerken,
- We filteren informatie bewust en onbewust.
- We nemen vooral beelden zoals foto’s, tekeningen en video’s op.
- Wanneer je informatie leest of hoort onthoud je 10% van die informatie. Staat er echter een foto bij, dan stijgt het tot 65%.
- Wetenschappers noemen dat het picture superiority effect* (PSE).

Onthouden informatie na 3 dagen



10%
enkel tekst



65%
tekst + beeld

Even herhalen...

Inhoudsopgave

- de bedoeling van een maker van beelden begrijpen
- uitleggen waarom beelden zo’n krachtig communicatiemiddel zijn
- Je onthoud 10% van de informatie die je hoort 20% van wat je Leest en 80% van wat je ziet.
- Van een tekst onthoud je maar 10%, staat er echter een foto bij, dan stijgt het tot 65%.
- Dat noemen we het picture superiority effect* (PSE).

PXL

theiz creative

3 Focus op beelden

Inhoudsopgave

We gaan eens even zelf aan de slag !

Laat je kennis over beeldtaal eens zien.

Jullie mogen in duo een foto maken met een bepaald thema. Dat thema zit in een enveloppe die ik aan de groepjes uitdeel

Jullie krijgen 10 minuten, ik loop rond om te helpen

Succes !



PXL

theiz creative

3 Focus op beelden

Inhoudsopgave

Toen er in 2015 terroristische aanslagen gepleegd werden in Parijs, werd het dreigingsniveau in Brussel tijdelijk opgetrokken tot 4. De stad ging ook even in lockdown: verschillende evenementen werden geschrapt, het metroverkeer werd stilgelegd en het crisiscentrum riep op om druk bezochte plaatsen te vermijden.

Fotograaf Jimmy Kets trok met zijn camera naar de hoofdstad om de sfeer in beelden vast te leggen. Hij toont aan dat dat op verschillende manieren kan.



Jimmy Kets - fotograaf

PXL

thekiz creative

3 Focus op beelden

Inhoudsopgave



PXL

theiz creative

3 Focus op beelden

Inhoudsopgave

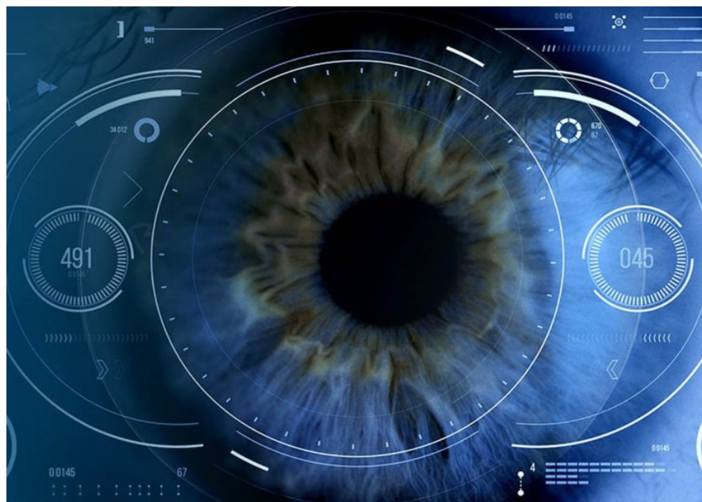
- Welke technieken haalt Jimmy Kets aan ?
- Wat toont de reportage aan ?
- Wat bedoelt Jimmy Kets als hij zegt: ‘De media, dat is iets gevaarlijks.’?
- Deel je zijn standpunt? Motiveer je antwoord

Inhoudsopgave

3 Focus op beelden

- Zet het juiste nummer bij de juiste foto:
  1 close-up. 2 long shot. 3 big close-up. 4 medium shot. 5 establishing shot.









3 Focus op beelden

Inhoudsopgave



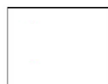


PXL

theiz creative

3 Focus op beelden

Inhoudsopgave





- Met welke beeldkaders vestig je de meeste aandacht op iets of iemand?
- Met welk beeldkader geef je de meeste informatie over de volledige situatie?
- Met welk beeldkader bereik je de meeste emotionele diepgang?

PXL

theiz creative

3 Focus op beelden

Inhoudsopgave

3.2 Camerastandpunt



- Welk effect creëer je met het kikkerperspectief?

3 Focus op beelden

Inhoudsopgave

- Welke effect creëer je met het vogelperspectief?



PXL

theiz creative

3 Focus op beelden

Montage

Montage in een film bepaalt hoe beelden worden samengevoegd om een verhaal te vertellen.

- **Tempo en ritme** bepalen: snelle montage creëert spanning, langzame montage geeft ruimte voor emotie.
- **Verhaallijn structureren**: scènes logisch verbinden of tijdsprongen duidelijk maken.
- **Betekenis versterken**: door beelden samen te voegen die elkaar emotioneel of symbolisch aanvullen.
- **Spanning of verrassing creëren**: door informatie strategisch te onthullen of achter te houden.

PXL

thei z creative

3 Focus op beelden

Montage

Inhoudsopgave



PXL

thei z creative

3 Focus op beelden

Inhoudsopgave

- Hoe heeft de filmmaker in dit voorbeeld gemonteerd?
- Waarom denk je dat hij of zij hiervoor gekozen heeft?
- Zou jij hetzelfde doen, waarom of waarom niet?

PXL

thejz creative

Inhoudsopgave

3 Focus op beelden

Kleur



PXL

thei z creative

3 Focus op beelden

Inhoudsopgave



- Kloppen de gevoelens die het kleurgebruik in het voorbeeld bij jou oproept?
- Zou jij in je latere werk in de public relations hier gebruik van willen maken?

PXL

thekz creative

3 Focus op beelden

Scherptediepte

Inhoudsopgave

Analyseer de gebruikte techniek in de onderstaan-de foto's:



- Welk camerastandpunt heeft de filmmaker in dit voorbeeld gebruikt?
- Waarom denk je dat hij of zij hiervoor gekozen heeft?
- Welke techniek is er nog gebruikt in het linker beeld, en kun je ook vertellen waarom?

PXL

theiz creative

Even herhalen...

Inhoudsopgave

- uitleggen hoe een fotograaf of filmmaker bepaalde technieken gebruikt om zijn beelden te versterken
- beeldkader
- camerastandpunt
- montage
- kleur
- Scherptediepte

PXL

thejz creative

4 Manipulatie van beelden

Inhoudsopgave



PXL

thegiz creative

4 Manipulatie van beelden

Inhoudsopgave

4 Manipulatie van beelden

In de voorgaande hoofdstukken hebben we het er eigenlijk al over gehad, maar toch nog een apart stukje over het manipuleren van beelden. In dit stukje gaat het niet over versterken van het effect van het beeld maar over echt veranderen.

- **Bekijk de volgende foto's en beantwoord de vragen.**

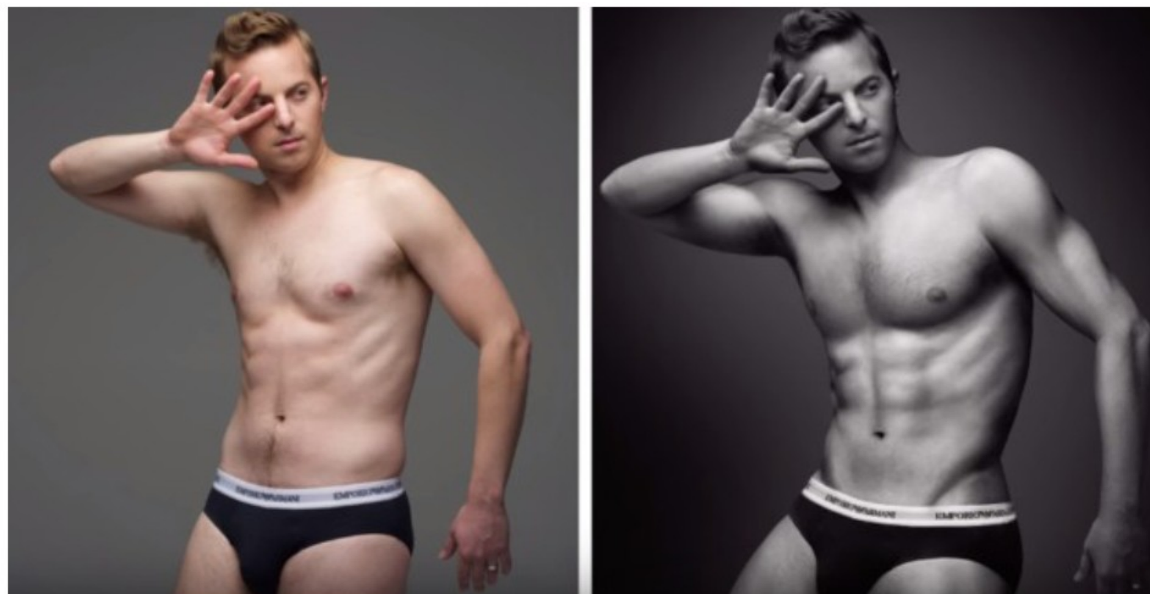


PXL

the**i**z creative

4 Manipulatie van beelden

Inhoudsopgave



- Wat vinden je er van als je dit zo ziet, is dit ok, waarom wel of niet?
- Wat zou jij photoshoppen aan een foto van jezelf?

PXL

theiz creative

5 Kritisch omgaan met beelden

- Kijk mediawijs naar de onderstaande beelden en beantwoord de bijbehorende vragen.



- Welke techniek wordt hier gebruikt om Hitler weer te geven?
- Wat is het effect?

er.

PXL

thei z creative

5 Kritisch omgaan met beelden

Inhoudsopgave



- Welke sfeer ademt deze foto uit?
- Welke techniek wordt hier gebruikt, als je weet dat er op dat moment honderden hoogwaardigheid bekleders en bodyguards bij waren?

PXL

thejz creative

Herhaling en exitticket

Inhoudsopgave

Even herhalen…

- de bedoeling van een maker van beelden begrijpen
- uitleggen waarom beeld zo een krachtig communicatiemiddel is
- uitleggen hoe een fotograaf of filmmaker bepaalde technieken gebruikt om zijn beelden te versterken:
  - beeldkader
  - camerastandpunt
  - montage
  - kleur
  - Scherptediepte
- uitleggen hoe manipulatie van beelden wordt g ebruikt
- mediawijs naar beelden kijken en ermee omgaan

PXL

thekiz creative

Herhaling en exitticket

Inhoudsopgave

Nu mogen jullie zelf aan de slag; Succes!



Vullen jullie het exitticket in?

Tot de volgende les.

PXL

thekz creative